

Van merkidentiteit tot conceptbeheer: hoe Planet Interior retailers het leven makkelijker maakt

Planet Interior ontzorgt retailers niet alleen met het ontwerpen van een unieke bedrijfsidentiteit en aansprekende winkelconcepten, maar ook met een gebruiksvriendelijk beheerplatform voor alle bouwconcepten.



Creatief en technisch sterk

Al meer dan twintig jaar ontwerpt Planet Interior onderscheidende commerciële gebouwen. De dienstverlening gaat van het inrichten en renoveren over het ontwikkelen van concepten tot engineering en procesbeheer. Met intussen 28 medewerkers is dit geen kleine speler: het interieurarchitectenbureau werkt voor grote retailklanten als Delhaize, BNP Paribas Fortis of Batopin, de joint-venture die een bankneutraal netwerk van vele honderden geldautomaten uitrolt in België. "Aan ons kan je vragen om 950 locaties te tekenen from scratch", zegt manager Jens Dirckx.

In de eerste plaats is Planet Interior een studiebureau voor retailconcepten, sterk gespecialiseerd in branding en corporate identity: "We denken conceptueel mee met onze klanten." Daarnaast is het bureau sterk in standaardisatie, aanbestedingen, vergunningsaanvragen en het organiseren en beheren van nationale roll-outs. Locaties zoeken, panden inscannen en uittekenen, vergunningen aanvragen: het

bedrijf ontzorgt retailers doorheen het volledige bouwtraject.

"Als je honderden locaties bouwt die er van Oostende tot Aarlen hetzelfde moeten uitzien, dan heb je een stevige partner nodig. Wij zijn niet alleen creatief maar ook technisch sterk onderbouwd. We hebben veel ervaring met winkels en met technische ruimtes, zoals voor bankklokken of geldautomaten."

Online beheerplatform

Planet Interior positioneert zich als een neutrale tussenpersoon tussen klant en aannemer, die het afgesproken budget en de voorziene timing sterk in de hand houdt. Het bureau helpt retailers om het beheer van hun winkelnetwerk en hun (ver)bouwprojecten zo efficiënt mogelijk aan te pakken. "Dat is immers een complexe opdracht met veel verschillende betrokkenen. Budgetten lopen makkelijk uit de hand. Wij bieden een oplossing."

Een belangrijke rol is daarbij weggelegd voor **Fookuz**, het online beheerplatform voor bouwconcepten, dat Planet Interior zelf ontwikkelde.



planet interior
creating corporate identities

Zie het als een online databank waarin de gegevens van elke locatie gedigitaliseerd worden bewaard en beheerd. Voor retailers is dat een heel handige tool, om het overzicht te behouden en hun winkelareaal op een efficiënte manier te beheren. Ze houden op deze manier alle informatie in eigen handen.

Iedereen het leven makkelijk maken

"In Fookuz bewaren we alle plannen, foto's voor en na de bouw, het volledige technisch dossier, de bouw- en brandvergunningen, noem maar op. Voor elke winkel is er een technische bibliotheek met foto's en informatie van elk detail: van het gebruikte meubilair en de HVAC-installatie tot de printfiles van stickers en affiches of het laatste stickertje op de zekeringkast. Gaat er een



"Het systeem is heel gebruiksvriendelijk en vlot schaalbaar, voor één tot duizend locaties of zelfs meer. Fookuz werd bovendien opgebouwd vanuit de bouwpraktijk van een studiebureau, niet vanuit een IT-bedrijf. En het is toegankelijk geprijsd."

Conceptbureau én beheerplatform

Kortom: Planet Interior is een tandem. "Enerzijds zijn we een design- en studiebureau, anderzijds een softwareprovider. We zijn de combinatie van een conceptbureau en een beheerplatform.



installatie stuk of moet een meubel worden vervangen? Je vindt meteen terug om welk toestel het gaat en wie de leverancier of de hersteller is. Ook aanbestedingen lopen over dit platform: aannemers krijgen geen technische bundel meer maar vinden alle documentatie up-to-date op het platform. Zo maken we iedereen het leven makkelijker."

Delhaize bijvoorbeeld vult dit platform voor het conceptbeheer van z'n winkels zelf met alle informatie. De retailer kan selectief toegang geven tot de data, bijvoorbeeld aan zijn franchisenemers.

We ontzorgen retailers door ze te helpen bij het ontwikkelen en bewaken van hun merkidentiteit, de look & feel van hun netwerk, het beheren en standaardiseren van hun winkelpark, het aanschrijven van aannemers, de budgetcontrole... We bieden de oplossing voor zowat alle problemen waar de facility manager van een retailer mee geconfronteerd wordt."

Meer informatie?
Planetinterior.com
Fookuz.com